

## Élaboration du premier Règlement Local de Publicité intercommunal de Clermont Auvergne Métropole :

### Rencontre avec les professionnels de la publicité extérieure et des enseignes

Pour assurer un affichage plus qualitatif et plus respectueux de notre cadre de vie, la Métropole de Clermont Auvergne s'engage dans une démarche d'envergure : l'élaboration de son premier Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi). Son objectif ? Adapter la réglementation nationale concernant les publicités, les enseignes et les pré-enseignes aux spécificités de ses 21 communes. Ce document d'urbanisme permettra de préserver le cadre de vie des 300 000 habitants de la métropole et de mettre en valeur les activités économiques et leurs besoins de communication extérieure.

#### **INFORMEZ-VOUS et VENEZ AUX RENCONTRES DU RLPi !**

**Une page internet** sur le site de Clermont Auvergne Métropole : les documents, le calendrier, les dates de réunions publiques ;

**Des registres de concertation** dans chaque mairie, au siège de Clermont Auvergne Métropole et sur son site internet ;

**Des articles** diffusés dans les journaux municipaux et la presse ;

**Des réunions publiques.**

### Le diagnostic : première grande étape du RLPi Clermont Auvergne Métropole !

Le diagnostic publicitaire est la **première grande phase** de l'élaboration du Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi). Cette étape essentielle a commencé en septembre 2018 et a permis, grâce à une observation fine du territoire, de réaliser un état des lieux des dispositifs publicitaires existants ou absents.

A partir de l'automne 2019 suite à ce travail de diagnostic, les enjeux définiront les orientations du RLPi. Ces orientations permettront de guider l'élaboration du futur règlement .

### Le RLPi, une démarche concertée

Afin de confronter cet état des lieux à l'expertise d'usage des acteurs locaux, Clermont Auvergne Métropole organise une réunion de concertation le 20 décembre prochain pour faire découvrir les grandes lignes du diagnostic et dialoguer avec les professionnels de l'affichage et des enseignes autour de ces thématiques. Les débats issus de cette rencontre alimenteront le travail permettant à l'équipe-projet de finaliser un diagnostic viable et partagé permettant d'engager la suite des études.

#### **ATELIER POUR LES ACTEURS DU TERRITOIRE :**

Vous êtes représentant d'une association de commerçants, enseignant, afficheur, professionnel de la publicité, etc.

Clermont Auvergne Métropole vous invite

**LE 20 DÉCEMBRE 2018 à 17h**

**En salle de réception, au 66 av. de L'Union Soviétique à Clermont-Fd**

Pour partager avec vous le diagnostic publicitaire du territoire