

Cycle
2014/2015

invitation

PETIT DEJEUNER
de la création

Travailler avec le monde
depuis l'Auvergne !

S'ouvrir sur
le monde



AG2R LA MONDIALE



ont le plaisir de vous convier à un petit déjeuner "table ronde" sur ce thème

Jeudi 18 juin 2015

(de 8 h 30 à 10 h, suivi d'un café-rencontre avec les intervenants)

à POLYDOME - Place du 1^{er} mai - Clermont-Ferrand - Dans le cadre du Forum Création & Reprise d'entreprise Auvergne



Prénom/Nom

Fonction

Entreprise

Adresse

Tél.

E-mail

assistera n'assistera pas

au

PETIT DEJEUNER
de la création

Jeudi 18 juin 2015

Merci de bien vouloir vous inscrire
auprès de Corentine SANCHEZ
AG2R LA MONDIALE

15, avenue de l'Agriculture
63017 CLERMONT-FERRAND Cedex 2

E-mail : corentine.sanchez@ag2rlamondiale.fr
Tél. 04 73 43 05 55 - Fax : 04 73 43 05 69

COUPON-REPONSE

Travailler avec le monde depuis l'Auvergne !

Jeudi 18 juin 2015

Dans le cadre du Forum
Création & Reprise d'entreprise
Auvergne

POLYDOME

Place du 1^{er} mai
Clermont-Ferrand

• LES EXPERTS :

Hamid BERKANI

Vice-président du Conseil régional d'Auvergne, en charge du Développement économique et de l'Emploi - Président de l'Agence régionale de Développement économique (ARDE) - Membre du Groupe Socialiste et Républicain - Chef d'entreprise - Militant de l'Égalité des Chances : ancien Président du Club des 1000 et fondateur de l'École de la Deuxième Chance Auvergne.

Marina GEORGE - SAGE (Société d'Assistance à la Gestion de l'Expatriation)

Professionnelle des Ressources Humaines, elle a été responsable du développement de MANPOWER dans l'Est de la France pendant 14 ans avant de rejoindre AD MISSIONS Portage Salarié. Passionnée par l'accompagnement des consultants, elle a créé et développé les agences d'AD Missions à Strasbourg, puis à Marseille et à Nice pendant 11 ans. Depuis juillet 2014, elle a rejoint la filiale internationale d'AD Missions : SAGE, basée à Genève. En tant que Directrice du développement, elle met en relation et accompagne les consultants et les entreprises lors de missions à l'international.

Jean PINARD - Consultant expert, Fondateur de la société FUTOURISM

Géographe de formation et ancien canoëiste de haut niveau, Jean a fait toute sa carrière dans le secteur du tourisme. D'abord ingénieur d'étude pour la Caisse des Dépôts, il prend ensuite la direction d'une importante SEM d'exploitation de sites touristiques sur la côte aquitaine. Il démarre ensuite une nouvelle carrière au sein d'organismes institutionnels du tourisme avec la direction de l'ADDT du Puy-de-Dôme puis du Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne (CRDTA) dont il occupe la direction pendant 8 ans. En 2011, il prend la direction du programme de marketing territorial Auvergne Nouveau Monde et la gérance de l'agence réceptive Auvergne Tourisme. Passionné par les systèmes d'organisation touristique, les problématiques de croissance de l'économie touristique et les stratégies de marketing territorial, il décide de créer sa société de conseils en 2013 : l'agence Futourism.

• LES TEMOINS :

Jérôme IAVARONE - i-BISENESS

Il termine ses études à Lyon avec un Master II de système d'information avancé en 2003. Son premier (et unique travail salarié) le conduit chez Michelin (2003-2008) à Clermont-Ferrand où il habite actuellement. Il décide de démissionner en 2008 pour créer la société i-Business avec pour activité première la conception de sites Internet. Au bout

Cycle
2014/2015

(S'ouvrir sur
le monde)

invitation
PETIT DEJEUNER
de la création

d'1 an, la société se spécialise dans la conception de sites e-commerce. N'ayant pas de réseau dans le métier ni de connaissance en la matière, il décide de créer sa propre boutique en ligne pour "apprendre le métier de e-commerçant" et le revendre à ses clients. Il commence à vendre du matériel de coiffure par le biais du site e-commerce : hair-professionnel.com. Pendant environ 1 an, la société a donc deux activités : la conception de sites e-commerce et la vente de matériel de coiffure en ligne pour les particuliers via hair-professionnel.com. Pour se perfectionner, il participe aux conférences du salon e-commerce à Paris en 2010. C'est à ce moment précis qu'il décide d'arrêter la conception de sites pour des tiers et se concentre à la vente sur Internet. Il prend des locaux et s'entoure de plusieurs personnes afin de se concentrer sur le métier de e-commerçant en appliquant les bonnes pratiques apprises. L'activité passe de quelques centaines d'euros de CA par jour à plusieurs milliers. La prochaine étape fut la dématérialisation de la société pour pouvoir se libérer des contraintes géographiques et temporelles. Pour cela il formalise l'organisation de la société et fait en sorte de trouver un prestataire à mettre en face de chaque rôle ou activité. La société i-Business est actuellement structurée autour de différents prestataires (principalement des freelances) et un associé économique et administratif (RGM) qui, via l'une de ses sociétés (CEC), fournit toute l'activité de e-logistique. i-Business dispose d'un modèle de e-commerce (organisation et système d'information) éprouvé qui permet à Jérôme de se libérer du temps pour se consacrer à d'autres activités extra-professionnelles comme le conseil, le coaching et la formation. Selon la casquette (association E-commerce Auvergne ou i-Business), les prestations sont payantes ou gratuites.

Roland LANNIER – Artisan coutelier

Lauréat national "Talents des cités 2014" et 1^{er} prix des Trophées du parc Livradois-Forez 2015. Après 17 ans d'expérience dans le domaine de la coutellerie haut de gamme, et en particulier 15 ans chez Perceval dont il a grandement contribué à l'essor, Roland crée en 2014 sa propre marque, sous son nom, pour fabriquer à Thiers des produits destinés aux gastronomes et à la restauration de luxe. Son projet est de développer une nouvelle approche de l'accessoire culinaire, plus actuelle et plus impertinente. Il prend la décision de n'utiliser que des produits renouvelables et de faire exclusivement appel à des fournisseurs français. Le succès de ses précédentes missions à l'international le guide vers son nouvel objectif : apporter l'excellence des arts de la table à la française aux plus grands restaurants, tout autour de la planète.