



CCI PUY-DE-DÔME
CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE

PORTEURS DE PROJET

BÂTIR VOTRE PROJET DE CRÉATION OU DÉVELOPPEMENT
D'UN COMMERCE EN TOUTE SÉRÉNITÉ

Tarifs

NIVEAU 1

Approche de marché 150 €^{HT}

NIVEAU 2

Éléments de marché

500 €^{HT}

NIVEAU 3

Analyse de marché
sur devis
à partir de 500 €^{HT}

Quel que soit le niveau

Nous vous apportons notre expertise et un accompagnement sur mesure.

Vous aurez une vision claire et synthétique pour votre projet grâce à nos connaissances approfondies du territoire.

LA CCI PUY-DE-DÔME

CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE

Contactez-nous:

etudes@puy-de-dome.cci.fr

04 73 43 43 43

Vous pouvez compter sur nous pour accélérer vos projets.

www.puy-de-dome.cci.fr

Service Communication CCI Puy-de-Dôme Clermont Auvergne Métropole
©freepik - Ne pas rétir sur la voie publique.

Vous pouvez compter sur nous pour accélérer vos projets.

www.puy-de-dome.cci.fr

Qui consomme, quoi, où, combien et comment sur le territoire ?



Évaluer la pertinence d'implanter un magasin, un restaurant, ou un service en fonction des caractéristiques des ménages et de leur potentiel de consommation.

Prendre les bonnes décisions avant de lancer son projet commercial, nécessite des éléments de marché fiables. Pour éclairer vos choix, les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes disposent d'une ressource exceptionnelle : **22 000 ménages** interrogés sur leurs modes de consommation et **plus d'un million d'actes d'achat** recensé dans une base de données unique.

Dans le Puy-de-Dôme, ce sont près de **105 000 actes d'achat** sur **47 produits et services** de consommation courante, recueillis auprès de **2 130 ménages représentatifs**, qui permettent à la CCI de définir les flux de consommation, mesurer les potentiels de marché et décrypter les nouvelles tendances de consommation.

A partir de ces données, nous sommes en capacité de vous proposer une analyse personnalisée du marché à l'échelle du territoire que vous visez.

IMPLANTATION COMMERCIALE

Vous avez le choix entre 3 niveaux d'offre personnalisée

NIVEAU 1 : une 1^{ère} approche du Potentiel de Consommation des ménages d'une zone que vous déterminez. La synthèse comprend des données sur les caractéristiques de la population et des ménages résidant dans un périmètre autour du lieu d'implantation visé, ainsi que le potentiel de consommation pour l'activité envisagée.

NIVEAU 2 : les éléments de marché indispensables pour votre projet d'implantation commerciale. Notre expert analyse, pour votre activité, la zone de chalandise, le potentiel de consommation et les caractéristiques socio-démographiques des ménages de cette zone, afin de vous donner une vision du potentiel commercial et des taux d'emprise sur les dépenses des ménages.

NIVEAU 3 : une analyse de marché intégrant des éléments sur l'environnement économique du projet (l'accessibilité, la concurrence, ...), le potentiel de consommation et les comportements d'achats des ménages résidant dans la zone de chalandise déterminée. Cette étude identifie les points forts et points de vigilance, **pour faciliter vos prises de décisions et bien penser votre projet.**

Pour une prestation adaptée à votre projet et à vos besoins, contactez votre CCI.

NOTRE OFFRE VOUS PERMET DE :

- Mesurer le potentiel de développement commercial de votre projet
- Appréhender le fonctionnement de votre zone de chalandise
- Mieux comprendre les comportements d'achats des habitants du territoire d'implantation
- Adapter votre projet au regard de la réalité locale
- Disposer de données et analyses pour évaluer et argumenter auprès de vos financeurs.

