

Collectivités

ADAPTEZ VOTRE STRATÉGIE D'AMÉNAGEMENT COMMERCIAL
AUX COMPORTEMENTS D'ACHAT DES MÉNAGES DE VOTRE TERRITOIRE !

Qui consomme, quoi, où, combien et comment sur le territoire ?

Tarifs

NIVEAU 1

une photographie 800 €^{HT}

NIVEAU 2

une synthèse détaillée
3 000 €^{HT}

NIVEAU 3

une approche sur-mesure
sur devis
à partir de 3 000 €^{HT}

Des prestations complètes
et personnalisées
pour vous permettre
de prendre les bonnes
décisions sur la base
de véritables données
locales et d'une expertise
terrain.

LA CCI PUY-DE-DÔME

CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE

Contactez-nous:

etudes@puy-de-dome.cci.fr

04 73 43 43 43

Vous pouvez compter sur nous
pour accélérer vos projets.

www.puy-de-dome.cci.fr

Vous pouvez compter sur nous
pour accélérer vos projets.

www.puy-de-dome.cci.fr

Un outil d'aide à la décision pour le développement d'une stratégie commerciale cohérente, tenant compte des potentiels d'activités et des nouveaux comportements d'achats.

Prendre les bonnes décisions en matière d'aménagement commercial nécessite des éléments de marché fiables. Pour éclairer vos choix, les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes disposent d'une ressource exceptionnelle : **22 000 ménages** interrogés sur leurs modes de consommation et **plus d'un million d'actes d'achat** recensé dans une base de données unique.

Dans le **Puy-de-Dôme**, ce sont près de **105 000 actes d'achat** sur **47 produits et services** de consommation courante, recueillis auprès de **2 130 ménages représentatifs**, qui permettent à la CCI de définir les flux de consommation, mesurer les potentiels de marché et décrypter les nouvelles tendances de consommation.

A partir de ces données, nous sommes en capacité de vous proposer une analyse personnalisée du marché à l'échelle du territoire que vous visez.

CONSO+ C'EST QUOI ?

Vous avez le choix entre 3 niveaux d'offre

NIVEAU 1 : une photographie d'indicateurs clés de la consommation pour connaître le potentiel de consommation, les caractéristiques et comportements d'achats des habitants, pour les 2 catégories **Alimentaire et Non alimentaire**, et mesurer l'attraction et l'évasion commerciales de votre territoire.

NIVEAU 2 : une synthèse des principaux résultats de votre territoire détaillés, selon les indicateurs, par catégories ou grandes familles de produits (alimentaire, équipement de la personne, bricolage-jardinage, mobilier-électroménager décoration, culture-loisirs...) vous permettant d'évaluer les potentiels de marché de votre territoire, l'attractivité de l'offre commerciale, les flux et les nouvelles tendances de consommation. Cette prestation inclut une réunion de restitution auprès de vos élus, commerçants...

NIVEAU 3 : une approche sur-mesure vous permettant d'appréhender la dynamique commerciale de votre territoire et d'ajuster vos politiques d'aménagement et de développement commercial. Une prestation « à la carte » très utile pour vous accompagner dans la rédaction de vos documents d'urbanisme (DAAC...), la requalification d'un pôle commercial, la redynamisation d'un centre-ville/centre-bourg, le développement de vos halles et marchés... **En fonction de vos objectifs, les produits peuvent être analysés individuellement, ou par regroupement spécifique**, famille, typologie, rythme d'achat...

Pour une prestation adaptée à vos besoins, contactez votre CCI.

NOTRE OFFRE VOUS PERMET DE :

- **Décrypter les flux** de consommation et **les phénomènes d'évasion commerciale**
- **Appréhender le fonctionnement de vos différentes polarités commerciales**
- **Analyser l'attractivité** de vos centres-villes/centres-bourgs et de vos pôles commerciaux
- **Mesurer le potentiel** de développement commercial et **identifier les activités manquantes**
- **Objectiver les décisions** en vue de revitaliser l'appareil commercial de votre territoire ou d'aménager des polarités commerciales
- **Anticiper les mutations du commerce**